

'Food & Beverage Manager'

Wij zijn op zoek naar een ervaren Food & Beverage manager, die feilloos weet wat er komt kijken bij de food & beverage van een festival.

IN EEN VOGELVLUCHT

De **This Is Life Music Group** is één van de grootste en meest vooruitstrevende festivalorganisatoren van Nederland. Binnen onze bedrijvengroep vallen onder meer **Event Warehouse, One of the Guys, Fabulous Festival Food & Joe Locker**. Onze groep beschikt over 120+ evenementen op jaarbasis. Variërend van de oudste en grootste festivals die ons land rijk is (o.a. Paaspop, WiSH Outdoor, Solar Weekend, Extrema Outdoor België), tot snelgroeïende nieuwkomers (o.a. Spoorpark LIVE, Stadsosse de Zomertuin, Het Zomertheater, SMERRIG), en alles wat daartussen zit (o.a. Paperclip Festival, Jungle Festival, Qmusic The Party FOUT!). Op jaarbasis trekken al onze festivals bij elkaar **meer dan 500.000+ bezoekers**. Dat is meer dan het inwoneraantal van de stad Utrecht.

Meer weten over onze organisatie en onze 120+ events? Check www.eventwarehouse.nl of www.oneoftheguys.events.

DE FUNCTIE F&B Manager (Horecamanager)

Voor onze horeca-afdeling zijn we op zoek naar een fulltime 'F&B manager'. Deze afdeling ontwerpt, bouwt en bemant de food en beverage courts op onze evenementen. Binnen deze functie heb je de leiding over diverse festivalproducties. De baan bestaat uit circa 50% voorbereidend werk en 50% werkzaamheden op locatie.

Aspecten die onder meer aan bod komen binnen deze functie zijn:

- ✗ Opstellen van personeelsroosters;
- ✗ Invulling geven aan food line-up;
- ✗ Schakelen met productieafdeling voor benodigde facilitaire zaken;
- ✗ Beheren en bewaken van op- en afbouw planningsen;
- ✗ Opvragen en controleren van offertes en facturen;
- ✗ Bepalen en uitvragen van barmaterialen;
- ✗ Prognoses opstellen voor drankinkoop;
- ✗ Bewaken en uitbouwen van onze horecaconcepten;
- ✗ Sturen op loon- en inkoopkosten;

DO YOU HAVE WHAT IT TAKES?

- ✗ MBO/HBO-denkniveau;
- ✗ Minimaal 2 jaar ervaring binnen de hospitality branche;
- ✗ Kennis van diverse horeca gerelateerde zaken zoals gemeentelijke regels en dranken;
- ✗ Aantoonbare kennis van het beheren van budgetten en sturen op cijfers;
- ✗ Je kunt accuraat en gestructureerd werken;
- ✗ Je kunt een project van A tot Z begeleiden en uitvoeren;
- ✗ Je bezit over goede onderhandelingsvaardigheden, bent stressbestendig en durft initiatief nemen;
- ✗ Flexibel ingesteld, af en toe werken in de weekenden vind je geen probleem;
- ✗ Je bent in het bezit van rijbewijs B en beschikt over eigen vervoer.

DIT BIEDEN WIJ JOU

Natuurlijk krijg je van ons een fijne paycheck aan het einde van iedere maand, maar er is meer!

Werken bij ons betekent:

- ✗ Een werkplek bij het grootste evenementenbureau van het zuiden;
- ✗ Laptop van de zaak;
- ✗ Marktconforme reiskostenvergoeding en pensioenregeling;
- ✗ Collega's die naast hard werken, ook graag samen een koud biertje drinken;
- ✗ Work hard, play hard: er is de mogelijkheid om een vast dienstverband te krijgen;
- ✗ Bij een fulltime dienstverband ontvang je 25 vakantiedagen;
- ✗ In onze lunchroom bereiden we dagelijks -zonder extra kosten- de lekkerste lunches inclusief wraps, rauwkost, chips en truffelmayonaise;
- ✗ Maandelijks de tofste XXL Vrijmibo's, inclusief partythema en onbeperkt bier(pong);
- ✗ Meerdere uitjes waaronder Eurosonic Noorderslag en zelfs een mini vakantie.

KLINKT DIT ALS MUZIEK IN JE OREN?

Overtuig ons dat jij die sprankelende persoonlijkheid bent die ons horeca-team moet komen versterken? Maak ons nieuwsgierig met jouw motivatiebrief en CV (vacatures@eventwarehouse.nl, uiterlijk 20 maart 2022). Wie weet nodigen we je uit op ons kantoor in Schijndel voor een kop koffie.

THIS IS LIFE MUSIC GROUP

Onze bedrijvengroep (waaronder Event Warehouse en One Of The Guys) is één van de grootste festivalorganisatoren die ons land rijk is. Met meer dan 120 evenementen en **ruim 500.000 bezoekers** op jaarbasis, ben je vast en zeker weleens op één van onze festivals geweest.



EVENT WAREHOUSE

Meet de Event Warehouse: één van de oudste en meest ervaren festivalorganisaties van Nederland. Met als grootste wapenfeiten Paaspop, WiSH Outdoor, Extrema Outdoor België en Solar Festival. De lijst is echter nog lang niet klaar: de Event Warehouse is ook de drijvende kracht achter bijvoorbeeld Het Zomertheater, We Are Electric en Alle Remmen Los Inschuur. Plus het heeft ijzersterke samenwerkingen met gerenommeerde partijen zoals Jungle Festival (Jungle Weekender). De Event Warehouse vormt de organisatie achter diverse pop-, rock- en dancefestivals waarin haar rock 'n roll roots altijd aanwezig is.



ONE OF THE GUYS

Meet One Of The Guys: een jong en snelgroeiend evenementenbureau. Met als grootste wapenfeiten WiSH Outdoor, Paperclip Festival, Stadsoase de Zomertuin en Qmusic The Party FOUT!. Echter, er is zoveel meer meer: One Of The Guys is de drijvende kracht achter bijvoorbeeld Desperados Roadshow Festival, Elsom Open Air, Zinderend Oirschot, Spoorpark LIVE en Tino Martin Meets. One Of The Guys werkt daarnaast samen met partners zoals SMÈRRIG, en het bedrijf ondersteunt op diverse festivals van Event Warehouse zoals Paaspop en Jungle Weekender. One Of The Guys is een jonge organisatie met een ervaren team vol professionals die snel leren en gaan voor impact.



THE GREATEST FESTIVALS ON EARTH



AND MANY MORE